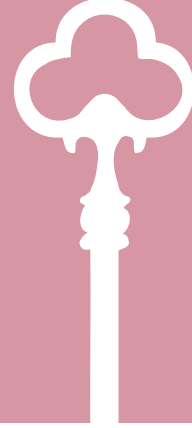


musikvermittlung

sechs angebote der zürcher hochschule der künste
weiterbildung musik



cas

„musikvermittlung – im auftrag unterwegs“
projekte für konzert- und opernhäuser
oktober 2012



cas

„musikvermittlung – integration“
projekte in soziokulturellen zusammenhängen
oktober 2012



cas

„musikvermittlung – freie scene“
projekte zwischen klangwerkstatt und hörlandschaft
märz 2013



cas

„musikvermittlung – web 2.0“
projekte im bereich social media
märz 2013



weiterbildung/baustein

„musikpädagogik versus musikvermittlung?“
9./10./23. märz 2012



tagung

„musikvermittlung – auf dem weg zur partizipation?“
31. märz 2012

Sie sind auf der Suche nach neuen musikalischen Wirkungsfeldern?
Sie haben den Wunsch nach einer beruflichen Weiterentwicklung und zusätzlichen Qualifikation?
Sie möchten ihre musischen Fähigkeiten im Kontext sozialer Arbeit einbringen?
Sie sind offen und neugierig, ihre mediate Kreativität im Bereich Musikvermittlung zu vertiefen?

Die Weiterbildung Musik der Zhdk startet im Frühling 2012 mit der Neustrukturierung eines mehrteiligen Programmangebots im Bereich Musikvermittlung. Das verteilte CAS/MAS Weiterbildungsangebot der Zhdk greift vier Vertiefungsrichtungen der Musikvermittlung auf, vermittelt theoretische Grundlagen und praktische Werkzeuge für das Kreieren von eigenen Programmkonzepten, verschafft Einblicke in aktuelle Vermittlungsprojekte, fördert die individuelle Profilbildung, bietet Vernetzungsmöglichkeiten und befähigt zu innovativen und zukunftsorientierten Vermittlungsformen. Ein CAS in Musikvermittlung dauert ein Semester und schliesst mit einem Zertifikat der Zhdk ab. Die vier CAS in Musikvermittlung führen nach einem zusätzlichen Master Modul zum Master of Advanced Studies (MAS) in Musikvermittlung. Die Studieninhalte der CAS in Musikvermittlung sind unterschiedlich kombinierbar und können gemäss den individuellen Bedürfnissen und dem persönlichen Profil zur Weiterentwicklung zusammengestellt werden.

Ein Angebot der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK), Weiterbildung Musik
Katharina Reigger, Leiterin CAS/MAS in Musikvermittlung / Prof. Elisabeth Danuser, Leiterin Weiterbildung Musik
in Kooperation mit der Schweizer Akademie für Musik und Musikpädagogik (SAMF)
Valentin Gloor, Akademieleiter

Information & Anmeldung
Sekretariat Weiterbildung Musik / +41 (0)43 446 51 86 / weiterbildung.musik@zhdk.ch / www.zhdk.ch/?musikvermittlung

CAS „musikvermittlung – im auftrag unterwegs“ projekte für konzert- und opernhäuser

„Musikvermittlung – im Auftrag unterwegs“ fokussiert einen sehr aktuellen und vielgefragten Bereich der Vermittlungsarbeit. Im Zentrum steht der Auftrag einer Institution oder eines Veranstalters mit den jeweiligen Programmen und die damit verbundenen Vermittlungsformen und Formate. Wie definiere ich mein Zielpublikum? Welche Interessen und Bedürfnisse gilt es abzudecken? Welche Angebote können aus den oft bereits festgelegten Programmen generiert werden?

Der CAS „Musikvermittlung – im Auftrag unterwegs“ vermittelt theoretische Grundlagen und praktische Werkzeuge für das Kreieren und Umsetzen von eigenen Programmkonzepten verschafft vielseitige Einblicke in aktuelle Vermittlungsprojekte an Konzert- und Opernhäusern fördert die individuelle Profilbildung und Weiterentwicklung bietet Vernetzungsmöglichkeiten zu Konzert- und Opernhäusern befähigt zu professionellen, innovativen und zukunftsorientierten Vermittlungsformen

Beginn: Oktober 2012 / Abschluss: Februar 2013
Kursort: Zürich / Künstlerhaus Boswil
Kosten: CHF 5'000
Anmeldeschluss: 31. Mai 2012

CAS „musikvermittlung – integration“ projekte in soziokulturellen zusammenhängen

In der sozialen Kulturarbeit werden zunehmend Fachkräfte gebraucht, die spezifische Angebote in Musikvermittlung konzipieren und umsetzen können. In der Kinder- und Jugendarbeit, Behindertenhilfe, Sozial- und Seniorenarbeit kann das musikalisch-kreative Schaffen entscheidend zur Lebensfreude beitragen und als erfolgreiches Medium zur Förderung von Kommunikation, Integration, sozialen Kompetenzen, Selbstbewusstsein und Identitätsfindung eingesetzt werden. Im Zentrum steht die direkte Hinwendung von Akteuren und Kultureinrichtungen zur gesellschaftlichen Wirklichkeit und zum Alltag.

Der CAS „Musikvermittlung – Integration“ vermittelt Grundlagen im soziopädagogischen Kontext für die Konzeption und Organisation von musikvermittelnden Projekten verschafft ein Repertoire an praxisnäheren Inhalten und Methoden für die soziokulturelle Arbeit fördert die Fähigkeit zum Beziehungsaufbau mit einer Gruppe von Menschen zur gemeinsamen Ideenfindung und Projektkonzeption bietet ein breites Kontaktnetz von Fachleuten aus verschiedenen kulturellen Sparten befähigt zur Konzeption und Durchführung von partizipativen Projekten in unterschiedlichen sozialen Kontexten

Beginn: Oktober 2012 / Abschluss: Februar 2013
Kursort: Zürich / Künstlerhaus Boswil
Kosten: CHF 5'000
Anmeldeschluss: 31. Mai 2012

CAS „musikvermittlung – freie scene“ projekte zwischen klangwerkstatt und hörlandschaft

Der CAS „Musikvermittlung – freie Szene“ thematisiert die weitzähligen Wirkungsfelder eines freischaffenden Musikers und Künstlers. Vom individuellen mühselhaften Einzelprojekt bis hin zum grossangelegten Projekt für ein ganzes Schulhaus, von der Installation in freier Natur oder dem einzigartigen Klang-Raum-Erlebnis – der freien Szene sind (fast) keine Grenzen gesetzt.

Der CAS „Musikvermittlung – Freie Szene“ vermittelt theoretisches Grundwissen und praktische Werkzeuge für die Konzeption und Umsetzung von eigenen Projekten verschafft Kontakte und direkte Praxiserfahrung mit spannenden Vermittlungsstärtern fördert die eigene und projektbezogene Managementfähigkeit bietet Vernetzungsmöglichkeiten zur Musik- sowie kunstspartenübergreifenden Vermittlungsbranche befähigt zu neuartigen und mutigen Vermittlungsansätzen

Beginn: März 2013 / Abschluss: Juni 2013
Kursort: Zürich / Künstlerhaus Boswil
Kosten: CHF 5'000
Anmeldeschluss: 30. November 2012

CAS „musikvermittlung – web 2.0“ projekte im bereich social media

Der CAS „Musikvermittlung – Web 2.0“ nimmt den global schnelllebigen, schnellwachsenden und demokratischen Austausch und die gemeinsame Gestaltung von musisch-medialen Inhalten unter die Lupe. Worin zeigt sich das wirkliche Potenzial dieser virtuellen Gemeinschaften? Wie lässt sich dieses optimal für den klassischen Musik- und Kunstmarkt nutzen? Mit welchen Vermittlungsmethoden und -instrumenten gelingt es uns, den traditionellen Musik-konsumenten allmählich zu einem Produzenten werden zu lassen, und damit das Gefälle zwischen Sender und Rezipient nach und nach auszugleichen?

Der CAS „Musikvermittlung – Web 2.0“ vermittelt theoretisches Fachwissen und praktisches Knowhow im Umgang mit den Tools und Anwendungsmöglichkeiten der Sozialen Medien verschafft kritische und zukunftsorientierte Bewertungsmethoden im Umgang mit Social Media fördert die eigene Kraft der Imagination, Inspiration und medialen Kreativität bietet Netzwerkmöglichkeiten mit versierten Experten befähigt zu fachkundigem und zeitgemässen Wirken im Bereich der Sozialen Medien

Beginn: März 2013 / Abschluss: Juni 2013
Kursort: Zürich / Künstlerhaus Boswil
Kosten: CHF 5'000
Anmeldeschluss: 30. November 2012

weiterbildung/baustein „musikpädagogik versus musikvermittlung?“

Wie viel Musikpädagogik verträgt die Musikvermittlung? Wie viel Musikvermittlung braucht die Musikpädagogik? Wie lassen sich die beiden Fachgebiete sinnvoll und fruchtbar kombinieren? Diese und andere kritische Fragen regen oft zu Diskussionen an. Im Baustein „Musikpädagogik versus Musikvermittlung“ greifen wir dieses aktuelle Thema auf, reflektieren Positionen und erarbeiten Lösungen und Modelle für ein gemeinsames Ziel: eine lebendige und berührende Begegnung durch und mit Musik!

Der Baustein „Musikpädagogik versus Musikvermittlung“ vermittelt aktuelles Wissen und praktisches Werkzeug für eine sinnvolle Synergie von Musikpädagogik und Musikvermittlung verschafft Überblick über die Bedürfnisse im ausser-/schulischen Kontext und erarbeitet inhaltsorientierte Lösungsansätze fördert die kritisch-reflektierte Auseinandersetzung mit den verschiedenen Kompetenzen und unterstützt die individuelle Profilbildung bietet attraktive Vernetzungsmöglichkeiten mit anderen motivierten und engagierten Kulturtätarn befähigt zu einer offenen und konstruktiven Art der ergänzenden Teamarbeit

Daten: 9./10./23. März 2012
Kursort: Zürich
Kosten: CHF 700
Anmeldeschluss: 31. Januar 2012

tagung „musikvermittlung – auf dem weg zur partizipation?“

Musikvermittlung ist in aller Munde. Kein Festival ohne Sitzkissenkonzert, kein Orchester ohne Vermittlungsbeauftragten, kein Konzerthaus ohne Kid's Club. Der Regen an Angeboten und Anbietern unterschiedlichster Couleur ist mittlerweile kaum mehr zu überblicken. Doch woher kommt dieser Konsens, dass Musikvermittlung das Gebot der Stunde sei? Welche Ziele werden damit eigentlich verfolgt, welche erreicht? Ist die Konjunktur der Musikvermittlung lediglich eine Reaktion auf schwindende Besucherzahlen? Wie können wir unterscheiden zwischen professioneller Vermittlungsarbeit und Marketing-getriebenen Verkaufsfaktionen? Und welchen Stellenwert hat dabei die Partizipation? Ist sie einfach ein weiteres Modewort im Versuch einer publikumsnahen Musikvermittlung? Oder bietet Partizipation wirklich neue Perspektiven, ohne in das klassische Gefälle zwischen Sender und Rezipient zurückzufallen?

Die Tagung „Musikvermittlung – auf dem Weg zur Partizipation?“ verschafft Einblicke in aktuelle Vermittlungsprojekte fördert die kritische Auseinandersetzung mit neuen Entwicklungstendenzen reflektiert Kriterien, Ziele und Aufgaben für die Konzeption von zukunftsorientierten und professionellen Musikvermittlungsangeboten thematisiert Berufsperspektiven und informiert über die Neustrukturierung der CAS/MAS in Musikvermittlung der Zhdk bietet attraktive Netzwerkmöglichkeiten

Es referieren Prof. Michael Eidenbenz (Direktor Departement Musik, Zhdk) / Prof. Dr. Martin Tröndle (Leiter von Concerto21, Lehrstuhl für Kulturbetriebslehre & Kunstforschung, Zepplin Universität Friedrichshafen) / Dr. Markus Fein (Festivalleiter, Konzertdamaburg) / Dr. Ingrid Alwardt (Geschäftsführerin netzwerk junge ohren)
Datum: 09. 31. März 2012 / Zürcher Hochschule der Künste, Departement Musik, Grosse Saal, Fluhofgasse 6, Zürich
Teilnahmegebühr: CHF 120 / CHF 30 für Studierende
Information & Anmeldung: Sekretariat Weiterbildung Musik / +41 (0)43 446 51 86 / weiterbildung.musik@zhdk.ch / www.zhdk.ch/?musikvermittlung