

Anmeldeschluss 30. November 2008

MAS MASTER OF ADVANCED STUDIES ZÜRCHER FACHHOCHSCHULE IN MUSIKVERMITTLUNG UND KONZERTPÄDAGOGIK

Start 27. Februar 2009



hdk

INHALT

MUSIKVERMITTLUNG UND KONZERTPÄDAGOGIK IHR HINTERGRUND	5 5
DAS ANGEBOT	7
MODULPLAN	8/9
BESCHREIBUNG DER MODULE	11
ORGANISATORISCHE HINWEISE	13
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	14
IMPRESSUM	15

SCHLAFMUSIK WECKMUSIK
WASCHMUSIK LACHMUSIK
TURNMUSIK KOCHMUSIK
AUTOMÜSIK STRASSEN
MUSIK FRÜHLINGSMUSIK
SPIELZEUGMUSIK ANGST
MUSIK STREITMUSIK TRA

MUSIKVERMITTLUNG UND KONZERTPÄDAGOGIK

Der zeitgemässen Vermittlung von Musik in den verschiedensten performativen Situationen wird zunehmend Beachtung geschenkt. Konzertpädagogik gilt heute als attraktives Berufsfeld mit eigenem Handwerk. Die klassischen Kulturbetriebe bemühen sich vermehrt um das junge oder auch ältere Publikum. Engagierte Lehrpersonen aller Volksschulstufen möchten ihre Schüler und Schülerinnen mit dem Kulturgut Musik vertraut machen und suchen nach geeigneten Formen und Ideen.

Das Gestalten konzertpädagogischer Projekte innerhalb etablierter Kulturinstitutionen oder im schulischen Kontext erfordert flexible künstlerische, pädagogische und kommunikative Kompetenzen und findet in einem agilen Zusammenspiel von Eigeninitiative, Projektarbeit oder Festanstellung statt. Musikvermittlung und Konzertpädagogik ist ein spezialisierter Bereich innerhalb der Kulturvermittlung und bewegt sich immer im Spannungsfeld zwischen Kunst und Pädagogik. Sie knüpft vielfältige Beziehungsmuster zwischen Hörenden und dem Kunstwerk Musik, zwischen Publikum und Ausführenden, und orientiert sich am Erfahrungshintergrund und der Alltagserfahrung der Hörenden.

IHR HINTERGRUND

Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium in Musik, Musikpädagogik, Musik und Bewegung, Schulmusik oder Musikwissenschaft und möchten musikvermittelnde oder konzertpädagogische Projekte professionell konzipieren, durchführen und reflektieren können. Sei es, dass Sie diese Projekte in Ihrem beruflichen Umfeld lancieren, sei es, dass Sie innerhalb einer Kulturinstitution den Aufgabenbereich Musikvermittlung und Konzertpädagogik betreuen wollen. Sie sind interessiert an den verschiedensten Formen der Transdisziplinarität und offen gegenüber Musik aller Sparten und Epochen.



**HIER ZERREISSEN.
ZUHÖREN.**

DAS ANGEBOT

Als schweizweit erste Institutionen bieten die Schweizer Akademie für Musik und Musikpädagogik SAMP und die Zürcher Hochschule der Künste – ZHdK, Departement Musik – Weiterbildung gemeinsam einen MAS Master of Advanced Studies in Musikvermittlung und Konzertpädagogik an. In Planung ist eine Zusammenarbeit mit der Hochschule für Musik Detmold (D).

Die Ausbildung ist berufsbegleitend und dauert 4 Semester. Sie schliesst mit einem MAS Zürcher Fachhochschule ab. Neben der Lehre von theoretischen und praktischen Aspekten der Musikvermittlung und Konzertpädagogik ist ein hoher Praxisbezug in Form von begleiteten Praktika gewährleistet. Die Dozierenden sind ausgewiesene Fachpersonen mit einem Blick für das Bewährte und das Neue auf dem Feld der Musik, der Pädagogik und der Vermittlung.

Lernformen: Projektarbeit, Kontaktunterricht, Selbststudium, Gruppenarbeit, Konzertbesuche und Reflexionsgespräche

Partnerinstitution

Kultur macht Schule, ein Angebot der Fachstelle Kulturvermittlung, Kanton Aargau

Praktika

Für Praktikumsstellen wird mit folgenden Institutionen zusammengearbeitet:

Aargauer Kammerorchester AKO

Aargauer Sinfonieorchester ASO

Büro für Schulkultur Stadt Zürich, Schulamt

camerata zürich, camerata club

Education-Projekte, Basel

Gong, Aarau

GNOM, Gruppe für Neue Musik Baden

kabel-Musikvermittlung für junge Ohren

Lucerne Festival

Musikkollegium Winterthur

Stiftung Künstlerhaus Boswil

Verein Oper Hallwyl

Vermittlungsangebote der ZHdK, Mitmachkabinett

Zentrum Musikpädagogik Winterthur

(Stand April 08)

MODULPLAN

MODUL 1

Praxis der Musikvermittlung

KURS 1

Individuelle Kompetenz der Vermittlung

KURS 2

Konzepte der Musikvermittlung

KURS 3

Dramaturgie der
Konzertprojekt

MODUL 2

Musikvermittlung und Konzertpädagogik
für Kinder bis 7 Jahre

MODUL 3

Musikvermittlung und Konzertpädagogik
für Kinder von 7–12 Jahren

KURS 1

Kindermedien, Literaturkunde

KURS 1

Animationskonzerte, Konzertbesuche

KURS 2

Lieder und Instrumente

KURS 2

Spezialprojekte, Umgang mit
besonderen Orten

KURS 3

Kinderkonzerte, Familienkonzerte,
Musiktheater für Kinder

KURS 3

Jugendliteratur, Medienkompetenz

Vermittlung

MODUL 4

Musikvermittlung und Konzertpädagogik für Erwachsene bis hin zum 3. Lebensalter

KURS 1

Education Projekte

KURS 2

Formen der Vermittlung für Erwachsene

KURS 3

Literaturkunde, Medien für Jugendliche und Erwachsene

MODUL 4

Mastermodul

KURS 1

Projektmanagement

KURS 2

Selbstmanagement und Mentorengespräche

KURS 3

Intervision und Lernpartnerschaft

KURS 4

Masterprojekt in Musikvermittlung und Konzertpädagogik

KURS 5

Mastertheoriearbeit

Der Besuch von 4 Modulen und dem anschliessenden Mastermodul (5 Module à je 12 ECTS-Punkte) führt zum Abschluss Master of Advanced Studies Zürcher Fachhochschule in Musikvermittlung und Konzertpädagogik (60 ECTS-Punkte).

Für den Besuch des MAS sind im Rahmen der Module sowohl theoretisches Verständnis, Literatur- und Medienkunde, Selbstkompetenz im Auftritt und der Vermittlung sowie das selbständige Management in eigenständig aufgebauten Feldern mit eingeschlossen.

MACHE AUF DEINEM SCHULWEG
VERSCHIEDENE KLÄNGE (Z.B.
MIT DER BRIEFKÄSTENKLAPPE,
AM TREPPENGELÄNDER, MIT EINEM
STEIN, ZUSAMMEN MIT DEINER
FREUNDIN, DEINEM FREUND
D). PASS AUF, DASS DU NICHT
ZU SPÄT KOMMST.

Praxis der Musikvermittlung

Das Modul 1, Praxis der Musikvermittlung, erstreckt sich über die ganze Studiendauer. Die Studierenden lernen die Grundlagen der Musikvermittlung kennen und entwickeln ein individuelles Profil der Vermittlung. Kontinuierlicher szenischer Unterricht, das Training der Moderationsfähigkeit und des Auftretens mit dem eigenen Instrument sowie verschiedenen anderen Instrumenten stärken die Kompetenz im zukünftigen Berufsfeld.

MODUL 1

Musikvermittlung und Konzertpädagogik für Kinder bis 7 Jahre

Im Modul 2 erwerben sich die Studierenden die Kompetenz, ein einfaches konzertpädagogisches Konzept für Kinder bis 7 Jahre zu erstellen und in die Praxis umzusetzen. Sie kennen die altersspezifischen Möglichkeiten von Kindern im Vorschulalter und verstehen die Dramaturgie eines Kinderkonzertes.

MODUL 2

Der gezielte Umgang mit Licht, Requisiten und Bühnensituationen wird geübt. Die Studierenden lernen Mitmachaktionen vielfältig und gezielt einzusetzen und beschäftigen sich mit Kinderliedern, Instrumentenbau und Kindermedien.

Musikvermittlung und Konzertpädagogik für Kinder von 7 bis 12 Jahren

Im Modul 3 liegt der Fokus auf Orchesterkonzerten oder Konzerten in Spezial-situationen (z.B. Museen). Anlässlich von Konzertbesuchen und innerhalb eines Praktikums lernen die Studierenden die Organisationsformen eines Orchesters verstehen, Ablaufpläne erstellen und erweitern ihr Repertoire an Mitmachaktionen und Moderationstechniken. Sie vergleichen Unterrichtsmaterialien und lernen, selber solche zu erstellen.

MODUL 3

Musikvermittlung und Konzertpädagogik für Erwachsene bis hin zum 3. Lebensalter

Im Modul 4 lernen die Studierenden, Education-Projekte zu konzipieren und durchzuführen.

MODUL 4

Sie sind in der Lage, ein solches Projekt auch organisatorisch zu begleiten, und verfügen über Fertigkeiten in Komposition mit Laien, Konzeptkomposition und Improvisation. Musik des 20. und 21. Jahrhunderts bildet einen Schwerpunkt, es wird ein Überblick über Medien des elektronischen Zeitalters wie Computergames und Homepages gegeben.

Ergänzend kommen sie in Kontakt mit Formen der Musikvermittlung für Erwachsene wie Konzerteinführungen, Musikreisen und Möglichkeiten der Musikvermittlung für Menschen im dritten Lebensalter.

Mastermodul

Das abschliessende Mastermodul besteht aus dem Masterprojekt: Der Erarbeitung und Aufführung eines eigenständigen musikpädagogischen Projektes mit innovativen Elementen und der Master-Theoriearbeit, in der Aspekte aus dem praktischen Projekt analysiert und reflektiert werden.

MODUL 5

**WELCHE KLÄNGE ERIN
NERN SIE AN IHRE KIN
DHEIT?**

ORGANISATORISCHE HINWEISE

Eignungsgespräch

Im Eignungsgespräch werden die Bedürfnisse und der Erfahrungshintergrund der zukünftigen Studierenden besprochen. Die Zulassung zum Studium erfolgt aufgrund der Vorbildung, der Berufserfahrung und des Eignungsgesprächs.

Zeitlicher Aufwand

Das Studium dauert 4 Semester, inklusive Masterarbeit. Es umfasst inklusive Konzert- und Museumsbesuche, Praktika, usw. ca. 1800 Stunden.

Kontaktunterricht jeweils Freitag von 8:30 bis 12:30 und von 14 bis 18 Uhr
Zusätzlich ca. ein Tag pro Woche Selbststudium

Pro Studienjahr eine Projektwoche

Konzertbesuche, Praktika und Praktikumsbesprechungen nach Absprache

Daten 1. Semester

jeweils Freitag

27. Februar

6. /13. /20. /27. März

3. April

8. /15. /29. Mai

5. /12. /19. /26. Juni

3. /10. Juli

Sonntag, 22. März camerata-club der camerata zürich

Projekt

Intensivwoche vom Montag, 10. August bis Freitag, 14. August

Inhalt: Oper Hallwyl: Bedrich Smetana, Die verkaufte Braut

18. August Einführungen für Schulklassen

19. August Einführungen für Schulklassen

Unterrichtsorte

Aarau, Zürich und Winterthur

Termine

Anmeldungen bis 30. November 2008

Das Anmeldeformular finden Sie unter www.samp-asm.ch – Downloads oder unter www.zhdk.ch – Weiterbildung Musik

Aufnahmegespräche 11. und 12. Dezember 2008 oder nach Vereinbarung

Beginn Studium: 27. Februar 2009

Kosten und Zahlungsbedingungen

Einschreibegebühr: CHF 250.–

Studiengebühr: CHF 4000.– pro Semester

Prüfungsgebühr: CHF 1500.–

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Anmeldung

Die Anmeldung zum MAS in Musikvermittlung und Konzertpädagogik erfolgt schriftlich mit dem entsprechenden Anmeldeformular (abrufbar unter www.samp-asp.ch – Downloads oder unter www.zhdk.ch – Weiterbildung Musik) und ist in jedem Fall verbindlich. Die Zahl der Teilnehmenden ist beschränkt. Eine frühzeitige Anmeldung wird deshalb empfohlen.

Durchführung des MAS

Die Mindestteilnehmerzahl liegt beim ersten MAS-Lehrgang bei 10 Personen. Wird bei Ablauf der Anmeldefrist nicht die notwendige Teilnehmerzahl erreicht, muss der Lehrgang abgesagt werden. Absagen erfolgen kurz nach Ablauf der Anmeldefrist.

Abmeldung

Allfällige Abmeldungen haben schriftlich zu erfolgen. Bei Abmeldungen bis einen Kalendermonat vor dem Anmeldeschluss am 30. November 2008 werden 50 Prozent der ersten Semestergebühr in Rechnung gestellt. Bei Abmeldungen nach dem Anmeldeschluss, aber vor Beginn des Studiums wird die ganze erste Semestergebühr fällig. Bei Ausstieg aus dem laufenden MAS-Lehrgang ist die ganze Kursgebühr geschuldet. In Ausnahmefällen (beispielsweise Krankheit, Unfall, belegt durch ärztliches Zeugnis) entscheidet die Departementsleitung. In jedem Fall ist eine Bearbeitungsgebühr zu entrichten.

Teilnahme

Der MAS richtet sich an Personen, die über ein abgeschlossenes Studium in Musik, Musikpädagogik, Musik und Bewegung, Schulmusik oder Musikwissenschaft verfügen. Die Zulassung zum Studium erfolgt aufgrund der Vorbildung, der Berufserfahrung und des Eignungsgesprächs.

Zusätzlich zu den vorliegenden Geschäftsbedingungen gelten die Bestimmungen der Studienordnung der ZHdK. Diese ist zu beziehen beim Sekretariat Weiterbildung.

Zürich, den 24. April 2008

